

Nirav, David, Marjanne
Multiplicity of the Self and Polyphony v/h maakproces.

Bart, Marinka
Spel en organisatie in relatie tot concrete activiteiten.

Dany, Henk
Artistiek denken en ontwerpdenken.

Dany, Rens
De paradox / co-incidentie van de behoefte aan creatieve concepten en het maar net het hoofd boven water kunnen houden van creatieven.

Willem-Jan, Arja
Canvas voor het opzetten van onderzoek (onderzoekontwerp).

Willem-Jan, Arja, Bart
Vormen van review van kwalitatief onderzoek => criteria van goed onderzoek.

Rens, Marjanne [WJ?]
Basistekst van het HKU model van living labs.

Henk, Bart
Modellen en werkvormen van disseminatie.

David, Marinka
Implicaties van het runnen van een EU project voor de lectoren, HKU, moderatoren

David, Nirav (is gerelateerd aan de eerste)
Didactical issues, critical thinking/studies across the domains of HKU.

Rens, Jan
Zijdelingse beweging: hoe over onderzoekactiviteiten in het maakproces te (kunnen) communiceren.

Arja, Jan
Bundelingsactiviteiten op het gebied van onderzoek en innovatie.

Arja, Jan, Willem
Communicatie, disseminatie, impact, valorisatie van onderzoek.